

# HISTORIA DE LA PROPAGANDA - 803601

Curso Académico 2019-20

## Datos Generales

**Plan de estudios:** 0851 - GRADO EN PERIODISMO (2010-11)

**Carácter:** Optativa

**ECTS:** 6.0

## SINOPSIS

### COMPETENCIAS

#### Generales

Identificar los hitos de la propaganda a lo largo de la Historia

#### Transversales

Conocer los periodos en los que se divide la Historia, las causas que permiten pasar de una etapa a otra y el papel que la propaganda he tenido en cada una de los mismas.

#### Específicas

Poder analizar a partir de un modelo teórico las estrategias de propaganda puestas en práctica por instituciones política, religiosas y militares.

### ACTIVIDADES DOCENTES

#### Clases teóricas

Exposición del profesor de los conceptos básicos de la propaganda e introducción de los periodos históricos clave.

#### Seminarios

Discusión de modelos propagandísticos en cada etapa de estudio.

#### Clases prácticas

Ejercicios en los que los alumnos aplican los conceptos teóricos frente a ejercicios concretos y reales de comunicación propagandística. Análisis y discusión crítica; presentación de modelos alternativos.

#### Trabajos de campo

Visitas a edificios, espacios y monumentos emblemáticos con proyección propagandística.

#### Exposiciones

Los alumnos expondrán en clase algunos de los ejercicios que hagan fuera del aula.

### PRESENCIALES

## **BREVE DESCRIPTOR:**

---

Historia de la Propaganda es una asignatura optativa que pretende ofrecer a los alumnos una visión general de las técnicas básicas de la propaganda política, religiosa y de guerra y de su evolución a lo largo de la Historia, muy particularmente a lo largo del último siglo.

## **REQUISITOS**

---

Ninguno

## **OBJETIVOS**

---

1.- Presentar a los alumnos las diferencias y similitudes conceptuales y prácticas entre Propaganda, Publicidad e Información periodística con el fin de que en su desempeño profesional puedan manejar técnicamente cada una de ellas evitando confusiones y deformaciones que degradan el ejercicio profesional e incluso son susceptibles de ser sancionadas en distintos ámbitos, incluido el judicial.

2.- Exponer a los alumnos la evolución histórica general de la propaganda política, religiosa y, muy especialmente, de guerra.

3.- Introducir a los alumnos en las reglas y técnicas básicas de la praxis propagandística desarrolladas a lo largo del tiempo a través de ejemplos pasados y presentes.

4.- Presentar a los alumnos algunos casos prácticos de estrategias y tácticas propagandísticas desplegadas en situaciones de crisis o de especial relevancia (campañas electorales, por ejemplo) en el último siglo con el fin de desarrollar las habilidades y competencias necesarias para estructurar y analizar modelos propagandísticos.

## **CONTENIDO**

---

### **TEMA 1.- INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS**

La mala prensa de la propaganda. Definición y evolución del concepto  
Propaganda, periodismo, publicidad y desinformación  
Public Diplomacy  
Censura e información  
Historia de la Propaganda como disciplina

### **TEMA 2.- FORMAS Y TÉCNICAS DE LA PROPAGANDA: Clasificación**

Según el "tempo": Agitación/ propaganda

Según el emisor: Propaganda blanca, gris y negra

Según el contenido: Propaganda religiosa, política y de guerra

Según el "tempo": Agitación/ propaganda

TÉCNICAS y CANALES

Simplificación

Exageración, minimización, desfiguración

Orquestación

Unanimidad y Contagio

Trasfusión

Contrapropaganda

### TEMA 3.-PROPAGANDA: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La propaganda política, religiosa y de guerra en la Antigüedad.

Egipto

Grecia

Roma

Edad Media. El monopolio persuasivo de la Iglesia Católica

La teoría de los Tres Órdenes y la importancia del silencio

Las Cruzadas. Propaganda religiosa y guerra santa

Los cantares de gesta al final del medioevo.

Reforma Protestante y Guerras de Religión

La Sacra Congregación de la Propaganda Fide y su evolución histórica

El descrédito de la propaganda en los países del ámbito protestante

Propaganda Católica en las tierras de misión y el Mundo Árabe Oriental: la pugna con las iglesias cristianas de Oriente

La propaganda Napoleónica

Revolución Industrial y propaganda de masas. El factor técnico en la Persuasión.

### TEMA 4.- DE LA IGM HASTA HOY. EDAD DE ORO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA Y DE GUERRA

Primera Guerra Mundial. La propaganda como ciencia.

Los totalitarismos políticos y la propaganda (fascismo, nazismo y comunismo)

Guerra Civil Española. El auge de la propaganda radiofónica y cinematográfica  
Segunda Guerra Mundial. El triunfo de las relaciones públicas.  
Guerra de Corea. Propaganda en operaciones multinacionales durante la Guerra Fría.  
Guerra de Vietnam. Los errores del modelo de propaganda de EEUU  
Malvinas / Falklands: El triunfo del pool como estrategia propagandística  
Política, religión y propaganda tras la caída del Muro de Berlín  
Nuevas guerras, vieja propaganda. La persuasión en los conflictos post guerra fría

## **EVALUACIÓN**

Examen. Prácticas, asistencia y trabajo. La nota viene dada por el examen. Las prácticas y la asistencia a clases permiten corregir al alza y de manera combinada hasta un máximo de un 10% la nota del examen en casos de suspensos o para decidir una Matrícula de Honor si es que hubiese más posibles candidatos a la misma de acuerdo al número máximo permitido. El trabajo de investigación académica voluntario, autorizado y tutelado semanalmente por el profesor también servirá para subir hasta un 10% la calificación global. De manera combinada, una y otra forma de subir nota no podrán representar más del 20% de la calificación global.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- PIZARROSO QUINTERO, A: Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra, Madrid, Eudema, 1993 (2ª ed. ampliada, 1ª ed. 1990)
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, Nuevas guerras, vieja propaganda, Madrid, Cátedra, 2005.
- PIZARROSO QUINTERO, A y SAPAG, PABLO: “Propaganda y diplomacia. Proyección exterior de la España franquista (1936-1945)”, en Antonio César Moreno Cantano (coord.) Propagandistas y diplomáticos al servicio de Franco (1936-1945), Gijón, Trea, 2012, pp. 21-54.. ISBN: 978-54-9704-653-4
- GUERRA GÓMEZ, A. Y SAPAG, P.: Raza, elite y liderazgo: la imagen de Obama como propaganda de Estado Revista Internacional de Historia de la Comunicación, 2013
- SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: Chile, frente de combate de la guerra civil española, Valencia, Interciencias-UNED, 2003.
- SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: “Kosovo y los guardianes de la libertad. Vigencia de Chomsky en la pos guerra fría”, en VÁZQUEZ, Miguel y SIERRA, Francisco (coords.): La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward S. Herman, Madrid, Siranda, 2006, pp. 167-192.
- SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: “Desinformación exógena y endógena en la guerra de Kosovo” en La convergencias de la Comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras, Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2000, pp. 437-442

-SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid: El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX, Arco Libros, Madrid 2001.

-SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid: "Guerra y Comunicación: una relación compleja", Historia del Periodismo Universal, Síntesis, Barcelona, 1999, pp. 137-184.

-TAYLOR, Philip M: Munitions of the mind. A history of propaganda from the ancient world to the present day, Manchester University Press, 2003. Bibliografía básica:

## OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Facultad de Ciencias de la Información

Teléfono: 91 3942202

### Estructura

Módulos	Materias
FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTORIA	HISTORIA

### Grupos

Clase teórica y/o práctica				
Grupo	Periodos	Horarios	Aula	Profesor
GRUPO A	9/9/2019- 13/12/2019	MIÉRCOLES 09:00 - 11:00	C007	Pablo Sapag
		VIERNES 09:00 - 11:00	C007	Pablo Sapag
GRUPO B	20/01/2019 - 1/5/2020	MIÉRCOLES 11:00 - 13:00	C009	Pablo Sapag
		JUEVES 11:00 - 13:00	C009	Pablo Sapag